



Praktikant/in Kommunikation & Marketing 50 - 100% / befristet 6 – 12 Monate

Der FC Luzern ist einer der traditionsreichsten Fussballklubs der Schweiz. Als sportliches Aushängeschild der Innerschweiz steht der FC Luzern mit seinen rund 200 Mitarbeitenden für Qualität und Verlässlichkeit - dies im Dienste der grossen FCL-Familie, von welcher der Klub getragen wird. Ausserdem besitzt der FC Luzern dank der swissporarena eine Eventlocation, in welcher neben Fussballspielen auch Anlässe aller Art organisiert und durchgeführt werden.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Praktikant/in Kommunikation & Marketing 50 - 100%

TÄTIGKEITEN

Bereich Kommunikation

- Unterstützung bei der Betreuung und Pflege sämtlicher Online-Kanäle des FCL, insbesondere der Social-Media-Plattformen, der Website und des Newsletters
- Planung, Erstellung und Nachbearbeitung visueller Inhalte (Foto und Video)
- Erstellung von Content-Plänen für Social-Media und Koordination der Veröffentlichung der Beiträge
- Anwendung und tägliche Nutzung der Adobe Creative Cloud (Premiere, Illustrator, Photoshop etc.)
- Content-Produktion und Veröffentlichung an Spieltagen

Bereich Marketing

- Unterstützung des Marketingteams bei Projekten, Kampagnen und allgemeinen Marketingaufgaben
- Mitwirkung bei der Organisation und Umsetzung von Sponsoringmassnahmen, Events und Spieltagsbezogenen Aufgaben
- Gegebenenfalls Support rund um die UEFA WEURO sowie weitere Projekte

ANFORDERUNGEN

- Kommunikationsstarke und kreative Persönlichkeit mit Teamgeist, Eigeninitiative und Wissensdrang
- Aktive Nutzung von Social-Media-Plattformen
- Affinität fürs Texten sowie zur visuellen Gestaltung und ein Auge für ansprechende Designs
- Gute Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud (Premiere, Illustrator, Photoshop etc.)
- Bereitschaft, auch abends und an Wochenenden zu arbeiten
- Sichere Ausdrucksweise in Deutsch und Englisch

WIR BIETEN

- Einen spannenden und vielseitigen Aufgabenbereich
- Mitgestaltungsmöglichkeiten im Kommunikations- und Marketingbereich
- Kurze Entscheidungswege und unkomplizierte Abläufe
- Ein dynamisches und junges Team mit dem Willen, gemeinsam etwas zu erreichen

Hauptsponsor



Co-Sponsoren



Ausrüster



Stadionpartner





- Enge Zusammenarbeit mit der ersten Mannschaft der Herren und Frauen sowie dem Nachwuchsbereich
- Moderne Arbeitsbedingungen in inspirierender Ambiance in der swissporarena inklusive der Möglichkeit für Homeoffice
- Zugang zu exklusiven Veranstaltungen, Mitarbeiter-Benefits und mehr

Bist du bereit, Verantwortung zu übernehmen und spannende Einblicke in die Welt des Profi-Fussballs zu erhalten? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung per E-Mail an jobs@fcl.ch.

Hauptsponsor



Co-Sponsoren



Ausrüster



Stadionpartner

